



Content Delivery Symposium 2016

Einführung



Themenschwerpunkte

- Vormittag

Content Delivery: „Experiences“ (Anforderungen, Anwendungen, Erfahrungen)

- Nachmittag

Content Delivery: „Solutions“ (Systeme, Konzepte, Technologien)



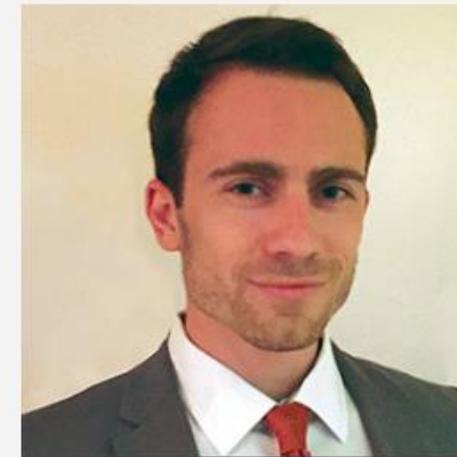
Dr. Sven Leukert
SAP SE



Norbert Samhammer
Samhammer AG



Waltraud Winter
Siemens Healthcare
GmbH



Igor Gertsmann
BSH Hausgeräte GmbH



Dr. Arne Sieg
BSH Hausgeräte GmbH



Ausstellerfirmen



across
Language Technology
for a Globalized World.

Weitere Informationen [+](#)



arvato
BERTELSMANN

Weitere Informationen [+](#)



congree

Weitere Informationen [+](#)



intelligent views

Weitere Informationen [+](#)



INTRAFIND

Weitere Informationen [+](#)



noxum

Weitere Informationen [+](#)



DOCUFY®

Weitere Informationen [+](#)



easybrowse
a gds company

Weitere Informationen [+](#)



EMPOLIS
INFORMATION MANAGEMENT

Weitere Informationen [+](#)



SCHEMA
KOMPLEXE DOKUMENTE EINFACH.

Weitere Informationen [+](#)



SDL

Weitere Informationen [+](#)



Etteplan

Weitere Informationen [+](#)



IMP
by FCT AG

Weitere Informationen [+](#)



I4ICM Steinbeis

Weitere Informationen [+](#)

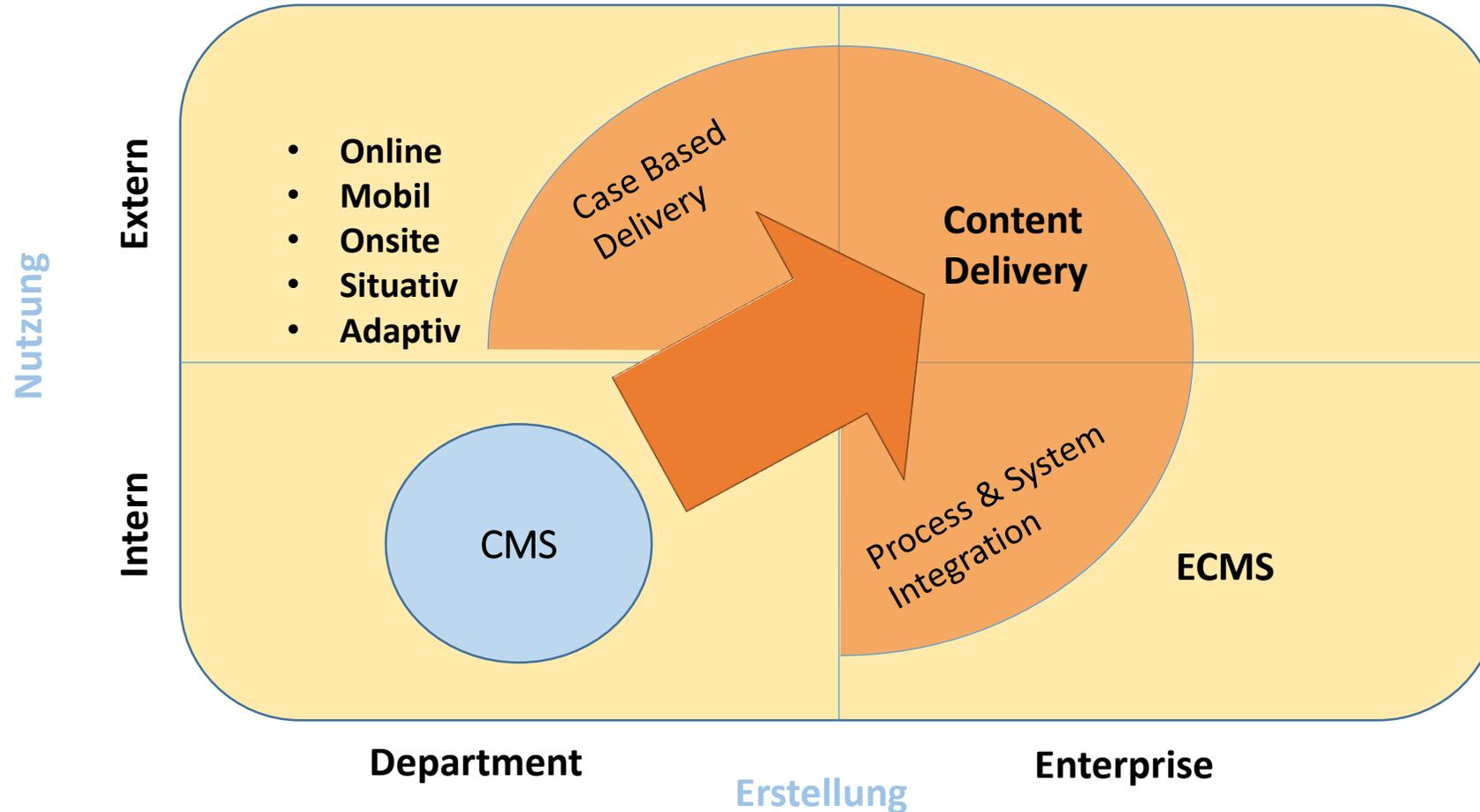
Vorwort



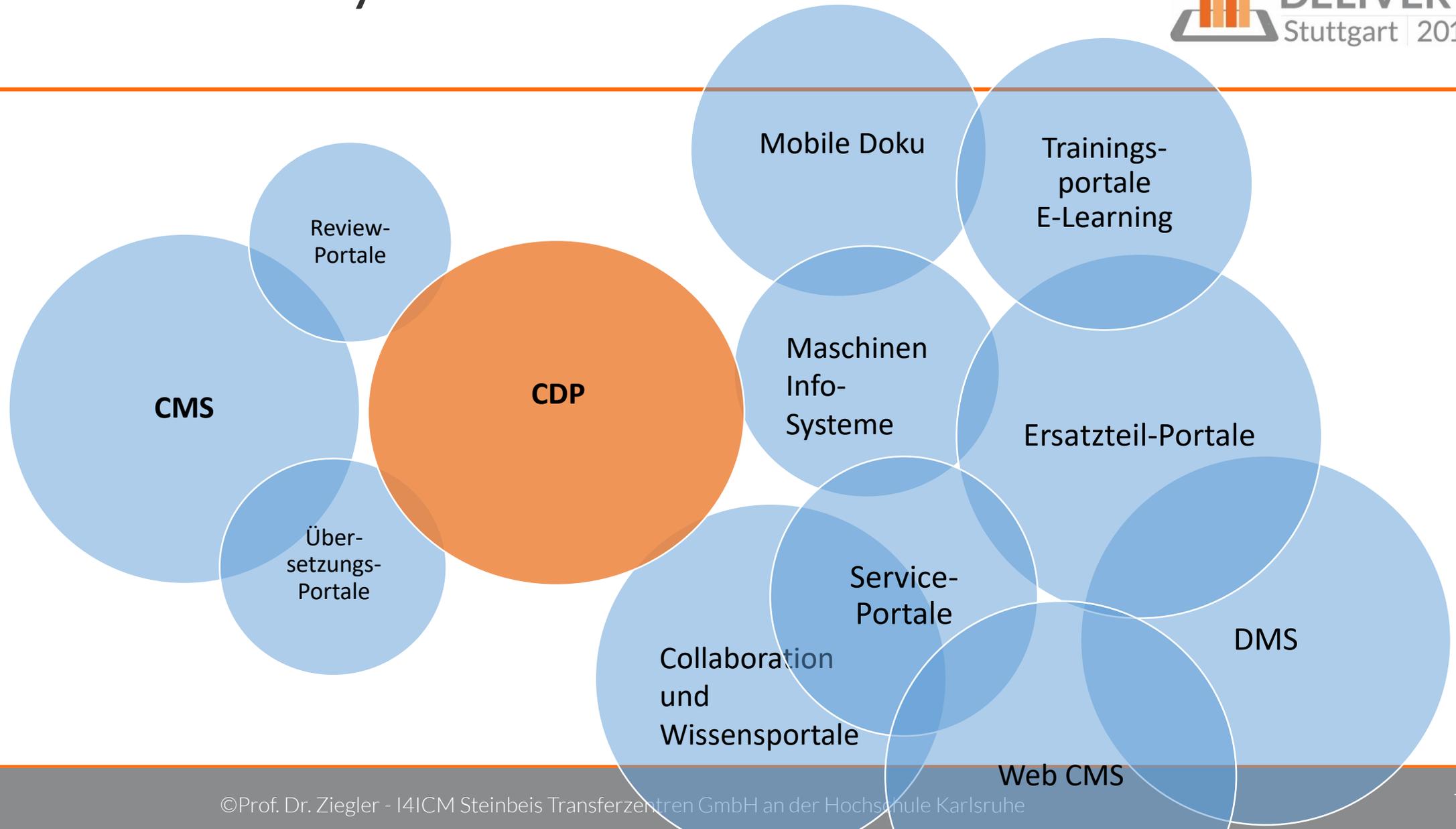
Content Delivery kann der Treiber sein für ein neues Verständnis der Verwendung und des Wertes von Technischen Informationen.

Mit den Möglichkeiten des Content Delivery gewinnt auch das Content Management eine umfassendere Bedeutung.

CMS Perspektivenwechsel



Content-Delivery-Lücke



Content-Delivery-Portale (CDP)



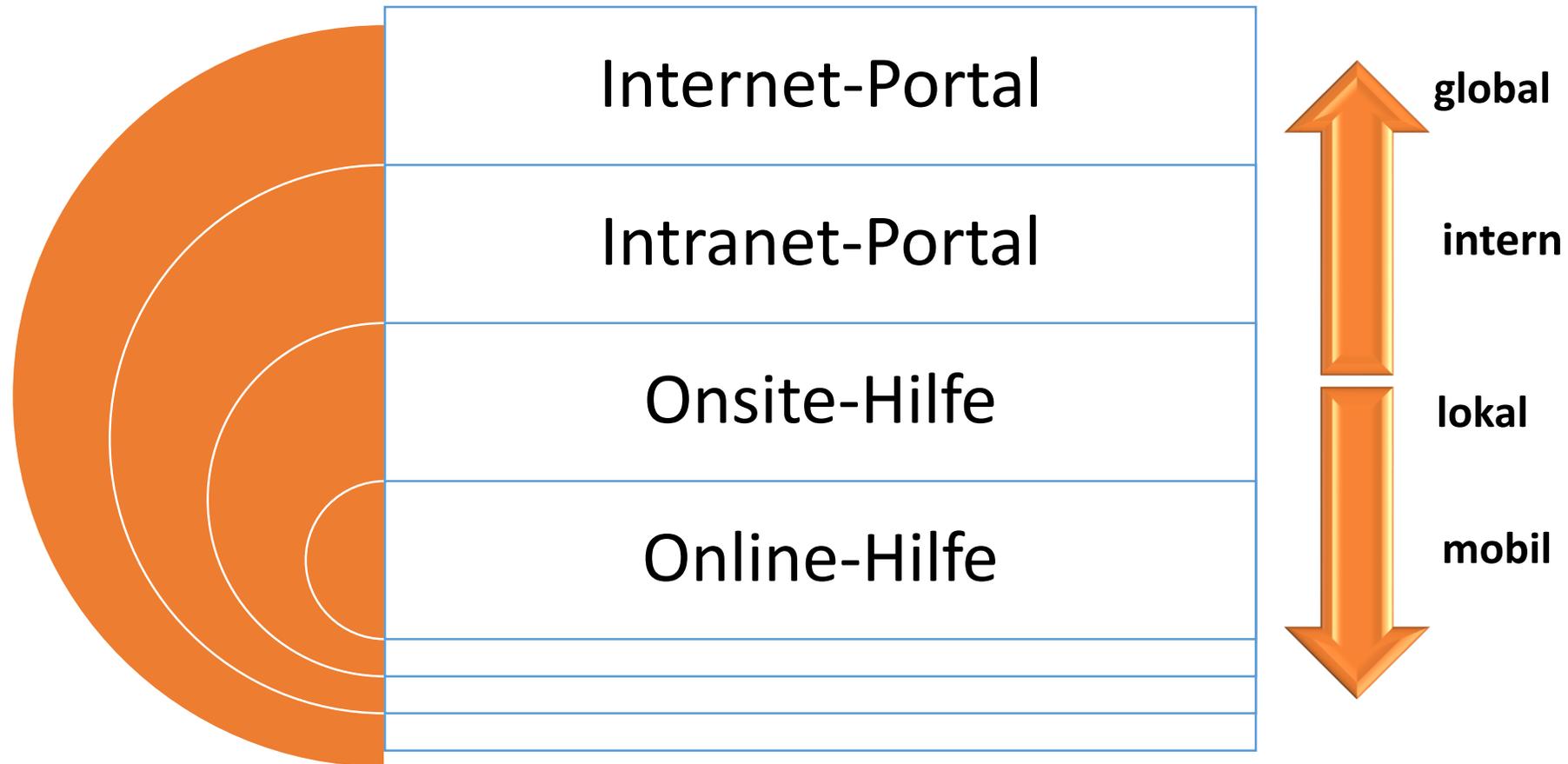
Definition:

CDP bieten die webbasierte Bereitstellung von modularen oder aggregierten Informationen und Dokumenten für den Zugriff durch unterschiedliche Zielgruppen mit Hilfe von content-bezogenen Suchmechanismen

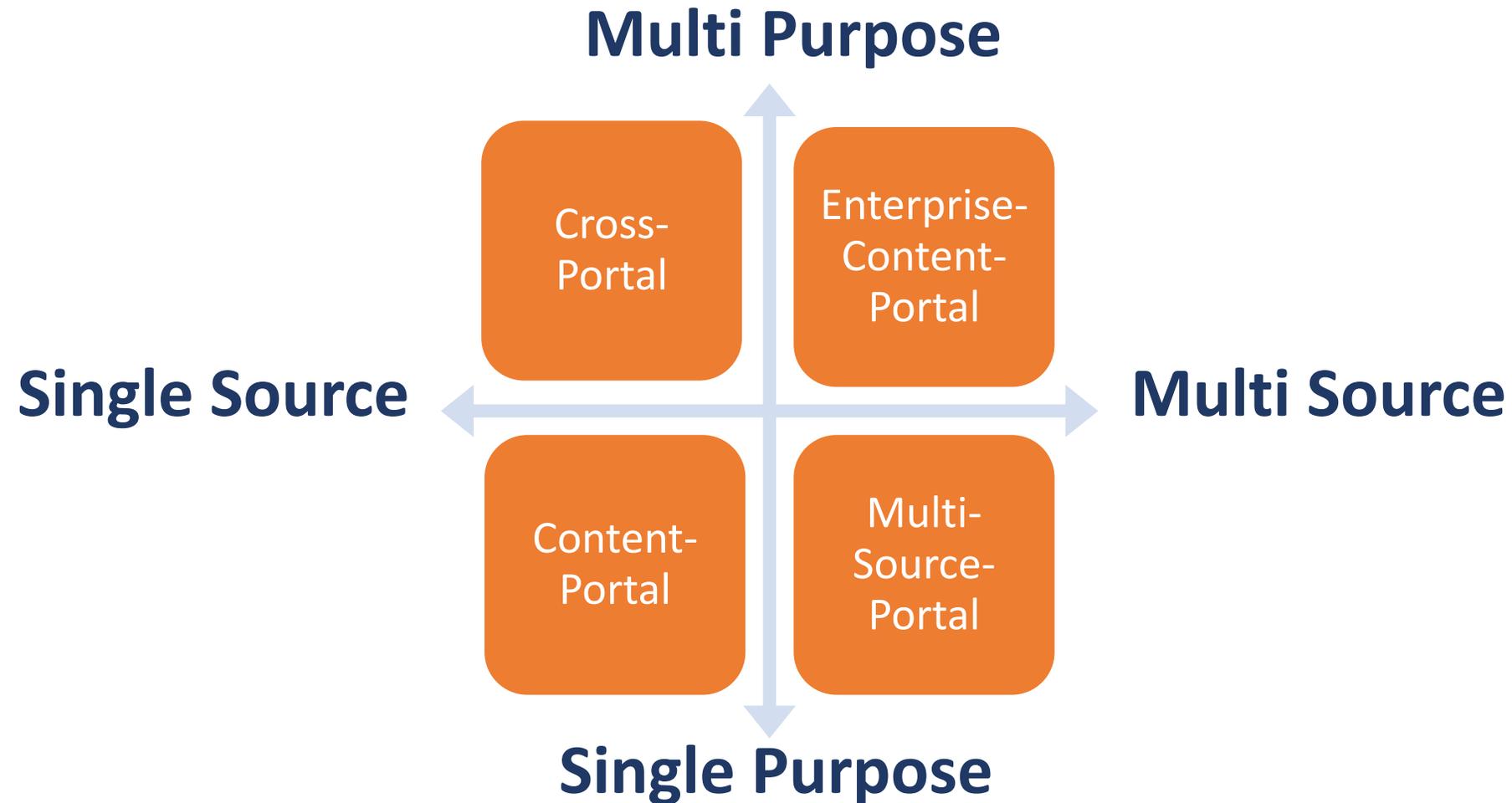
Methoden

- *Content-Delivery*
- *Content-Retrieval*
- *Content-Import/Verarbeitung (Packaging, Indexierung, Anreicherung, ...)*

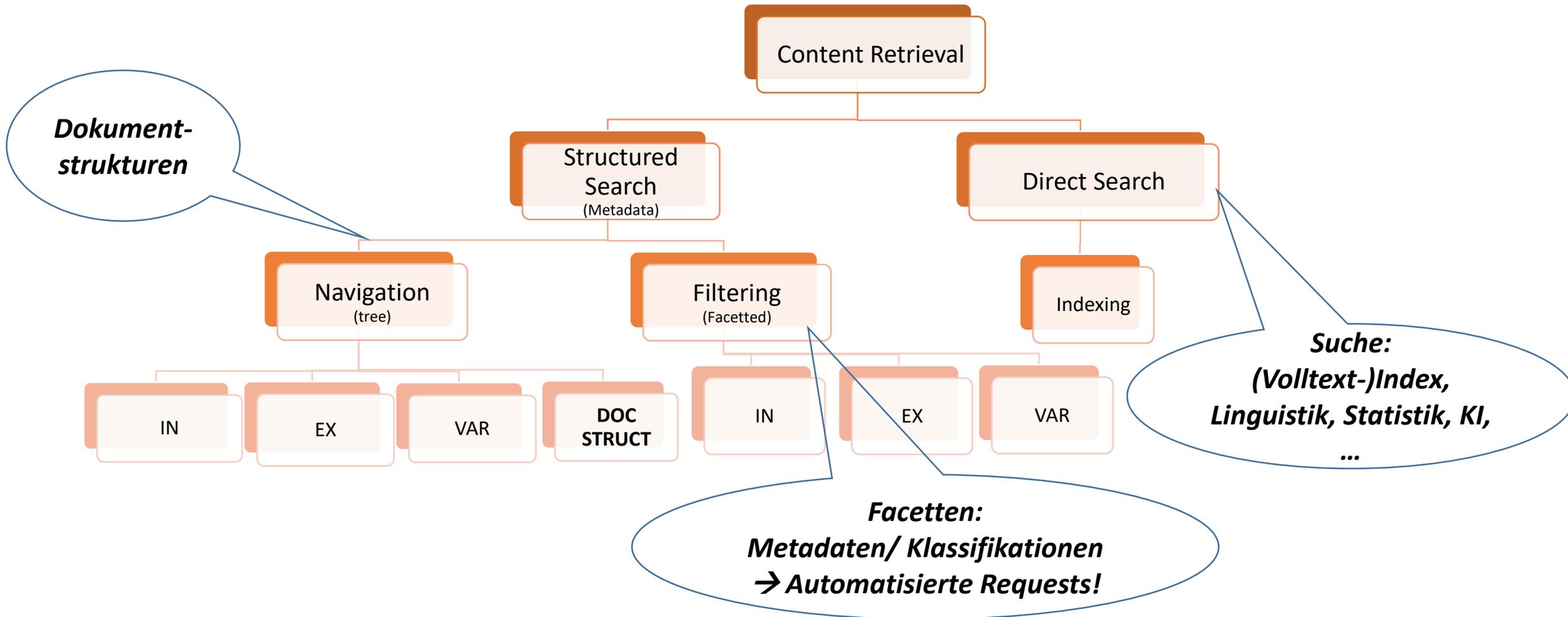
Skalierbarkeit des Content Delivery



Quellen und Nutzungsbereiche von CDP



Zugriff auf Content (Content Retrieval)



Industry 4.0 /IoT Application Phases

I Production Phase

Automization;
Control of tools and
production processes



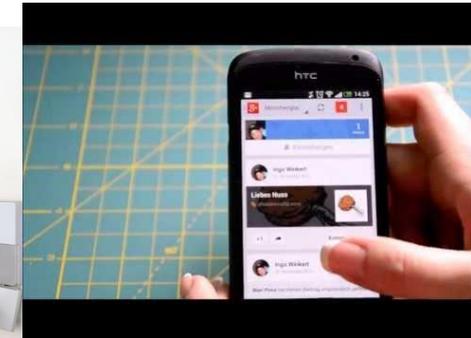
II System Operation

Network & remote control
Real time system analytics

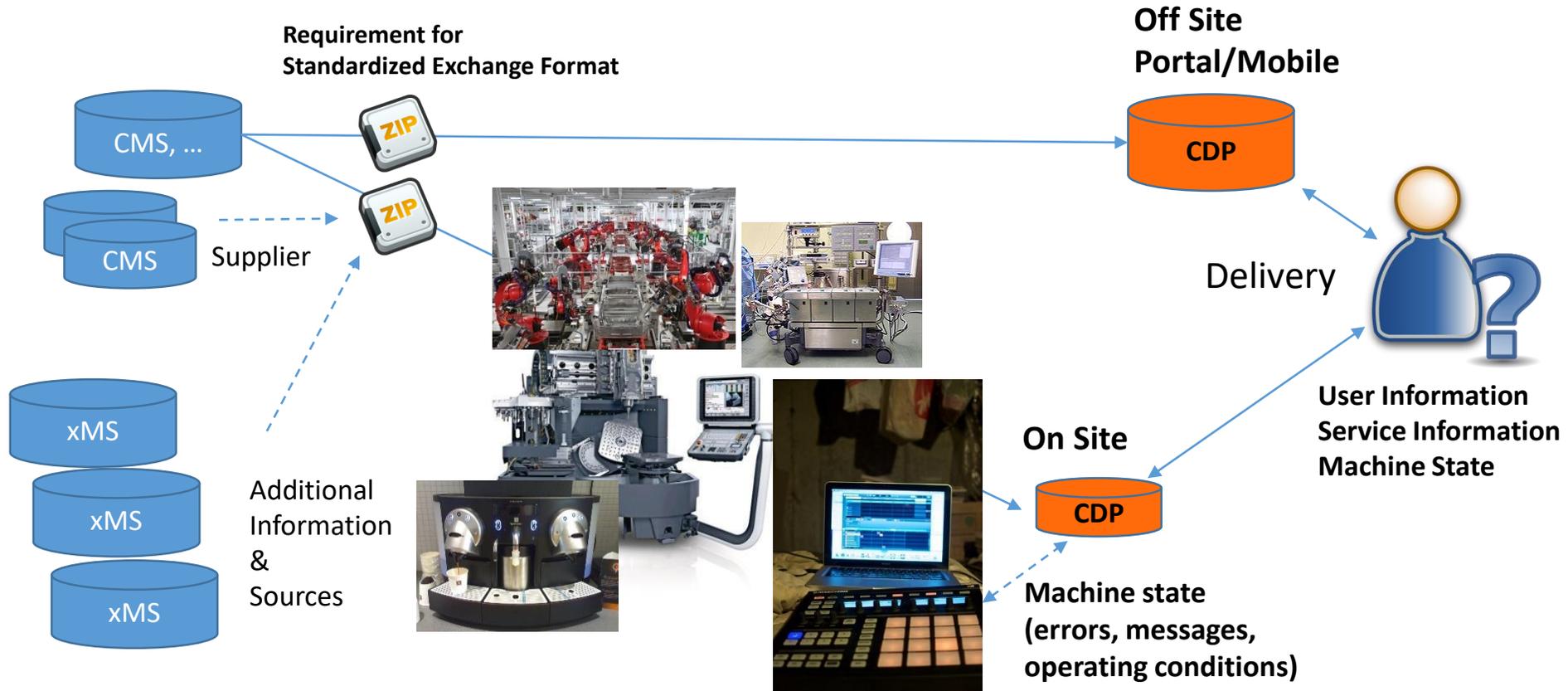


III Operation / Servicing

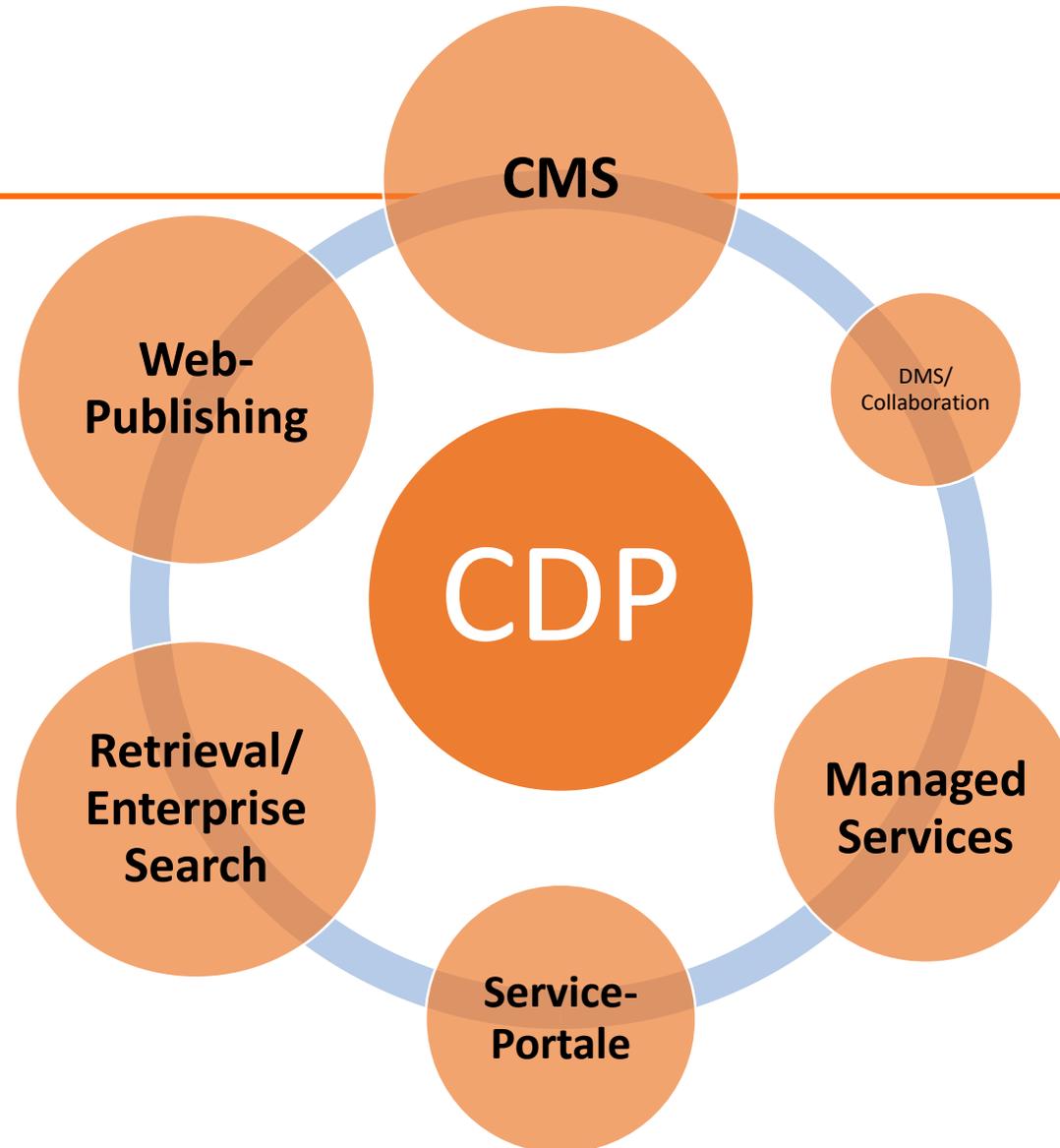
Direct interaction
Manual Control / Operation
Maintenance / Repair



I4.0 Phase III: Content Delivery & Retrieval



CDP-Ursprung



Zusammenfassung Content Delivery



- CD-Portale können die Content-Delivery-Lücke zwischen CMS und den bisherigen „portal-artigen“ Ausgabekanälen schließen (und ggf. letztere ersetzen)
- Sie erlauben einen selektiven Zugriff und Nutzung auf Basis modularer Informationen oder auf elektronische Dokumente (Online-Hilfe bis Recherche)
- Sie nutzen die „Intelligenz“ des Contents aus CMS (Metadaten, Module, Semantik)
- Sie variieren je nach Nutzergruppe, Informationsart und Anwendungsszenario
- Sie können sich aus unterschiedlichen Systemen und Konzepten heraus entwickeln
- Sie sind eine Basis für Industrie 4.0-Anwendungen in der Technischen Kommunikation

Content Delivery Symposium

2016

